**上海交通大学学生创业计划大赛组委会**

**关于“谷歌杯”第二十届学生创业计划大赛的通知**

为贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号），深入实施大学生创业训练计划，扩大创业教育覆盖面，促进创业项目的培育和落地转化，定于2018年10月至12月举办上海交通大学“谷歌杯”第二十届学生创业计划大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题与组织机构

大赛主题：拥抱双创新时代 共筑青春创业梦

主办单位：共青团上海交通大学委员会

上海交通大学创业学院

承办单位：上海交通大学学生科技创新创业中心

赞助单位：谷歌信息技术（中国）有限公司

二、参赛对象

大赛分为主体赛和专项赛，主体赛为创业计划赛，专项赛设实践专项赛及公益专项赛。具体参赛条件如下：

1.创业计划赛。参赛项目尚未完成工商登记注册或已完成工商登记注册不满一年，项目负责人须为上海交通大学全日制在校生。参赛项目具有较好的创意及科技含量，成型的产品原型或服务模式，重点考察项目的商业模式、市场分析和商业计划能力。

2.实践专项赛。参赛项目已完成工商登记注册，项目负责人须为企业法人代表或占企业股权不少于20%的主要成员，且为上海交通大学在校生（含非全日制）。参赛项目以企业运营报告的形式体现，重点考察参赛企业的科技含量、经营状况和发展前景。

3.公益专项赛。参赛项目可以为创办非盈利性质社会组织的创业计划，项目负责人为须为上海交通大学全日制在校生。参赛项目应拥有较强的公益特征（有效解决社会问题）、创业特征（形成可自身维持的商业模式）和实践特征（形成可衡量的项目成果及可执行的商业计划）。

参赛项目须以团队为单位报名，可以跨校组建团队，参赛团队成员不少于3人，且须为项目的实际成员。参赛团队所报参赛项目须为团队自主策划或经营的项目，不可借用他人项目参赛。已经获得历届上海交通大学学生创业计划大赛奖项的项目，不再报名参赛。

三、赛程安排

1.报名阶段

报名参赛项目在10月28日前提交报名材料（附件一《项目申报书》电子版、附件二《项目信息表》电子版）打包,打包文件命名为“所在学院+项目名称”，以邮件主题“2018谷歌杯+项目名称”发送至kechuang\_sjtu@163.com，如果已有创业计划书或企业运营报告，可一并打包发送。

2.初审阶段

11月6日前，组委会组织评委通过书面评审《项目申报书》内容，选拔一定数量的项目入围辅导阶段。

3.辅导阶段

11月7日至11月25日，组委会组织创业导师对项目进行创业计划书写作、项目路演等专题辅导。

4.复赛阶段

12月2日前，组委会组织复赛路演，确定入围决赛项目及拟授铜奖项目名单。

5.决赛阶段

12月上旬举办大赛决赛，入围决赛项目通过路演形式争夺金奖、银奖及相关专项奖。

四、奖项设置

1.主体赛及专项赛设置如下奖金（含税金）奖励，并颁发荣誉证书：

（1）创业计划赛设金奖1项、银奖2项、铜奖若干项，金、银、铜奖每项奖金分别为10000元、5000元、3000元；

（2）实践专项赛设金奖1项、银奖和铜奖若干项，金、银、铜奖每项奖金分别为20000元、10000元、5000元；

（3）公益专项赛设最佳公益奖1项、公益创新奖2项，每项奖金分别为5000元、3000元；

（4）决赛设最佳人气奖若干项，每项奖金为3000元。

2.入围复赛的项目将获得创业学院创业导师一年期的“一对一”辅导；入围决赛的项目优先获得创业学院慧谷创新创业工作室、创业加油站入驻权益，项目成员报名创业学院宣怀班、创业辅修课等可优先录取或参加。

3.根据院系推荐项目数量、质量等情况，颁发优秀组织奖和优秀指导老师荣誉证书。

五、评审内容

1.创业计划赛的评审将主要侧重于以下方面：

（1）创业机会：项目的产业背景和市场竞争环境；项目的市场机会和有效的市场需求、所面对的目标顾客；项目的独创性、领先性以及实现产业化的途径等。

（2）发展战略：项目的商业模式、研发方向、扩张策略，主要合作伙伴与竞争对手等；面临的技术、市场、财务等关键问题，提出合理可行的规避计划。

（3）营销策略：结合项目特点制定合适的市场营销策略，包括对自身产品、技术或服务的价格定位、渠道建设、推广策略等。

（4）财务管理：股本结构与规模、资金来源与运用；盈利能力分析；风险资金退出策略等。

（5）管理团队：管理团队各成员有关的教育和工作背景、成员的分工和互补；公司的组织构架以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况。

2.实践专项赛的评审将主要侧重于以下方面：

（1）经营状况：企业的营业收入、税收上缴、现金流量、持续盈利能力、市场份额等情况；主营业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长等情况。

（2）发展前景：企业的产业背景和市场竞争环境；企业的市场机会和有效的市场需求、所面对的目标顾客；企业的独创性、领先性以及实现产业化的途径等；企业的商业模式、研发方向、扩张策略，主要合作伙伴与竞争对手等；企业面临的技术、市场、财务等关键问题，提出合理可行的规避计划。

（3）营销策略：结合企业特点制定合适的市场营销策略，包括对自身产品、技术或服务的价格定位、渠道建设、推广策略等。

（4）财务管理：股本结构与规模、资金来源与运用；盈利能力分析；风险资金退出策略等。

3.公益专项赛的评审将主要侧重于以下方面：

（1）公益性：对社会问题关注深入，立项所针对问题具体且受到关注较多、亟待解决。

（2）创业性：能够通过具有创新性、普适性、可推广性的商业模式，在消耗资源的同时不断引入大量新资源使项目可自身维持、可持续发展，由此很好地解决瞄准的社会问题。

（3）实践性：很好地结合了人力、资源等实际情况，设定了切实可行的项目进度及目标，有丰富的实践成果。

六、联系方式

大赛组委会设秘书处，负责大赛会务组织、信息发布及咨询答疑。参赛项目报名事宜及相关参赛咨询可通过电话、邮件等方式联系组委会秘书处，秘书处办公地点为闵行校区逸夫科技楼203室。

联 系 人：江传龙

联系电话：18201823218

电子邮箱：kechuang\_sjtu@163.com

附 件

附件一：项目申报书

附件二：项目信息表

上海交通大学“谷歌杯”第二十届学生创业计划大赛组委会

二〇一八年十月十日